

1. OBJECTIFS

Sensibilisation aux techniques de décomposition des prix & des coûts. Maîtriser la Pratique de l'approche analytique. Systématiser la logique de décomposition des prix. Identifier les leviers technico-économiques majeurs. Utiliser la démarche au sein de l'entreprise en s'appropriant la méthode.

2. INFORMATIONS GENERALES

Public :

Ingénieurs, techniciens de bureau d'études, méthodes, fabrication, achats et chef de projet. Toutes personnes impliquées dans la conception ou l'amélioration des produits.

Pré-requis:

Aucun

Nombre de participants :

En groupe de 10 personnes maxi.

Durée :

1+1 journées

3. METHODE PEDAGOGIQUE

Cette formation alterne apports théoriques et études de cas afin de permettre aux participants de mettre en pratique les concepts et les outils enseignés.

4. SUPPORTS

Support papier & numérisé reprenant les éléments présentés lors des sessions formelles en salle.

5. PROGRAMME

Jour 1 Connaissances de base

Contexte :

Définition, normes, règles comptables, le compte de résultat, l'activité

Les différentes phases dans la vie des projets, les utilisations, les acteurs

Le vocabulaire :

Le Prix, coûts, frais, taux, coefficients

Les facteurs de coûts :

1- Matières – composants – Sous-traitance

Les achats de matières, les composants, la sous-traitance, Les frais d'approche, les rebuts internes, revente de matériaux,

2- Main d'œuvre

Main d'œuvre directe, indirecte, temps de cycle (bruts, chargés, allures, set up), Rebut/MOD (Process, Machine, outils,...), Retouches.

Main d'œuvre Indirecte (caristes, chefs d'équipe,...)

3- frais directs de structure usine

Périmètre de l'analyse, Frais de fonctionnement (hors amortissements)

Fonctionnement des ateliers, capacités de productions, maintenance.

Rebut, retouches, consommables.

4- Frais indirects de structure usine

Périmètre, frais de structures services connexes usine, Infrastructures

5- Amortissements & frais financiers

Périmètre & valorisation, Moyens & outillages standards, dédiés, capacitaires spécifique

Etudes & frais de développements (essais, protos,...)

Frais financier

6- Services supports

Définition & périmètre,

7- marge

Objectifs, modes de calculs

8- Expéditions, logistique

Emballages, Transports, Incoterms, droits & taxe, Prestations logistiques connexes.

9- Autres coûts

Frais d'après vente et de garantie, frais de siège

Les précautions et les risques

Jour 2 module opérationnel

Pour chacune des composantes décrites, quels sont les leviers qui permettent d'agir sur les facteurs de coûts et sur le prix final

Etude de cas et d'exemples inclus dans la formation

Mise en situation des concepts présentés Exemples pratiques dans les activités des participants.

Points de vigilance