

1. OBJECTIFS

Découvrir et comprendre les principes de l'analyse de la valeur. Mettre en œuvre et pratiquer les 7 étapes de la démarche.

Utiliser et maîtriser les principaux outils de l'analyse de la valeur. Identifier les conditions de réussite et de mise en œuvre.

Etre capable d'animer une étude sur un cas propre à l'entreprise en s'appropriant la méthode.

2. INFORMATIONS GENERALES

Public :

Ingénieurs, techniciens de bureau d'études, qualité, méthodes, fabrication, achats et projet et plus généralement toutes personnes impliquées dans la conception ou l'amélioration des produits.

Nombre de participants :

En groupe de 10 personnes maxi.

Durée :

De 3 journées étalées dans le temps afin de mener une étude de cas

3. METHODE PEDAGOGIQUE

Cette formation action se déroule en trois étapes afin de permettre aux participants de mettre au fur et à mesure en pratique les concepts et les outils enseignés puis de mener un projet propre à l'entreprise

4. SUPPORTS

Support papier & numérisé reprenant les éléments présentés lors des sessions formelles en salle.

5. PROGRAMME

Première journée

Contexte : Historique, définition, normes. Conditions d'application de la méthode, les niveaux d'intervention de l'AdV.

Les notions et concepts :

La fonction, les coûts, la valeur

La méthode de l'analyse de la valeur

La démarche, les 7 étapes, l'organisation du groupe, le rôle de l'animateur. Planification & périodicité d'action, les outils

Les étapes d'analyse

1- Orientation de l'action

*Les enjeux,
Comment bien poser le problème,*

2- Recherche de l'information

Recueil des besoins et des facteurs économiques, techniques et commerciaux

Analyse des besoins objectifs & subjectifs et pertinence des données.

3- L'analyse fonctionnelle

Importance et principes de l'analyse fonctionnelle

Existence des différentes méthodes

Deuxième journée

4- Recherches d'idées et de voies de solutions

*Méthodes et outils de créativité
Recherches de solutions : Marché,
Expériences, veille technologique*

5- Etude & évaluation des solutions

*Comment étudier une solution
Analyse technico-économique,
Comparaison coûts - performances
Evaluation des solutions existantes*

6- Présentation de l'étude et décision

*Comment présenter un bilan prévisionnel et les solutions
Comparaison valorisation,
Hiérarchisation, aide à la décision multicritères*

Troisième journée

7- Réalisation - suivi - bilan

*Transformation du CdC F° en
Spécifications Techniques
Les directives de mises en œuvre du projet
Préparer les analyses de risques préliminaires
Bilan des coûts*

8- Consolidation étude de cas

*Mise en application des concepts
Analyse des difficultés rencontrées*

Plan de rupture technico-économiques

Points de vigilance