

## **1. OBJECTIFS**

Apprendre à cartographier une chaîne de valeur,  
Identifier les pertes et les opportunités d'amélioration,  
Apprendre à mettre en place les actions de progrès de façon cohérente,  
Apprendre à choisir les outils de progrès les plus adaptés,  
Participer à la mise en place d'une analyse VSM (Value Stream Mapping), choisir et mettre en œuvre les axes de progrès,  
Prendre conscience de l'importance de l'implication de l'équipe dirigeante.

## **2. INFORMATIONS GENERALES**

### **Public :**

Dirigeants, responsables de site, Responsables de production, Responsables de démarche d'amélioration, Responsables logistiques.

Ingénieurs, techniciens de bureau d'études, méthodes, fabrication, achats et chef de projet. Toutes personnes impliquées dans la valorisation des produits.

### **Pré-requis:**

Aucun

### **Nombre de participants :**

En groupe de 8 personnes maxi.

### **Durée :**

1 + 1 journées

## **3. METHODE PEDAGOGIQUE**

Cette formation alterne apports théoriques, exemples concrets et études de cas afin de permettre aux participants de mettre en pratique les concepts et les outils enseignés. Echanges interactifs à partir des situations rencontrées par les participants,

## **4. SUPPORTS**

Support numérisé reprenant les éléments présentés lors des sessions formelles en salle. Une documentation de synthèse est remise à chaque participant en fin de formation.

## **5. PROGRAMME**

### **Jour 1: Cartographie**

*Maitriser les multiples leviers de la rentabilité présente et avenir de l'entreprise*

#### **La chaîne de valeur**

VSM (Value Streaming Mapping)

- Définition et caractéristique du VSM,
- Etapes de réalisation pour tracer le VSM,
- Analyse du VSM,
- Vers un VSM cible,
- Facteurs clés de succès et limites du VSM.

#### **Impact de l'organisation**

La valorisation

Comptable: Analytique, lien entre comptabilité et valeur ajoutée

Constat: Prix de revient

Projection: Devis

### **Outils & pilotage de la chaîne de valeur**

#### **Les leviers technico-économiques**

Organisationnels

Conception, Produits,

Processus, logistiques

#### **Les techniques de ruptures**

Analyse de la valeur

Lean manufacturing

### **Jour 2 module opérationnel (Option)**

*Pour chacune des composantes décrites, quels sont les leviers qui permettent d'agir sur les facteurs de coûts et sur le prix final*

#### **Etude de cas et d'exemples inclus dans la formation**

*Mise en situation des concepts présentés  
Exemples pratiques dans les activités des participants.*

#### **Points de vigilance**